

Getxo Empresarial y Comercial-Getxo Enpresa eta Merkataritza
(GEYC-GEEM)



PLAN ESTRATÉGICO 2010-2012

Resumen Ejecutivo

Febrero 2010

I. OBJETIVOS Y ALCANCE DEL PLAN ESTRATÉGICO

II. RETOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICOS

III. VALORES, MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

IV. PLANES DE ACCIÓN

Objetivos

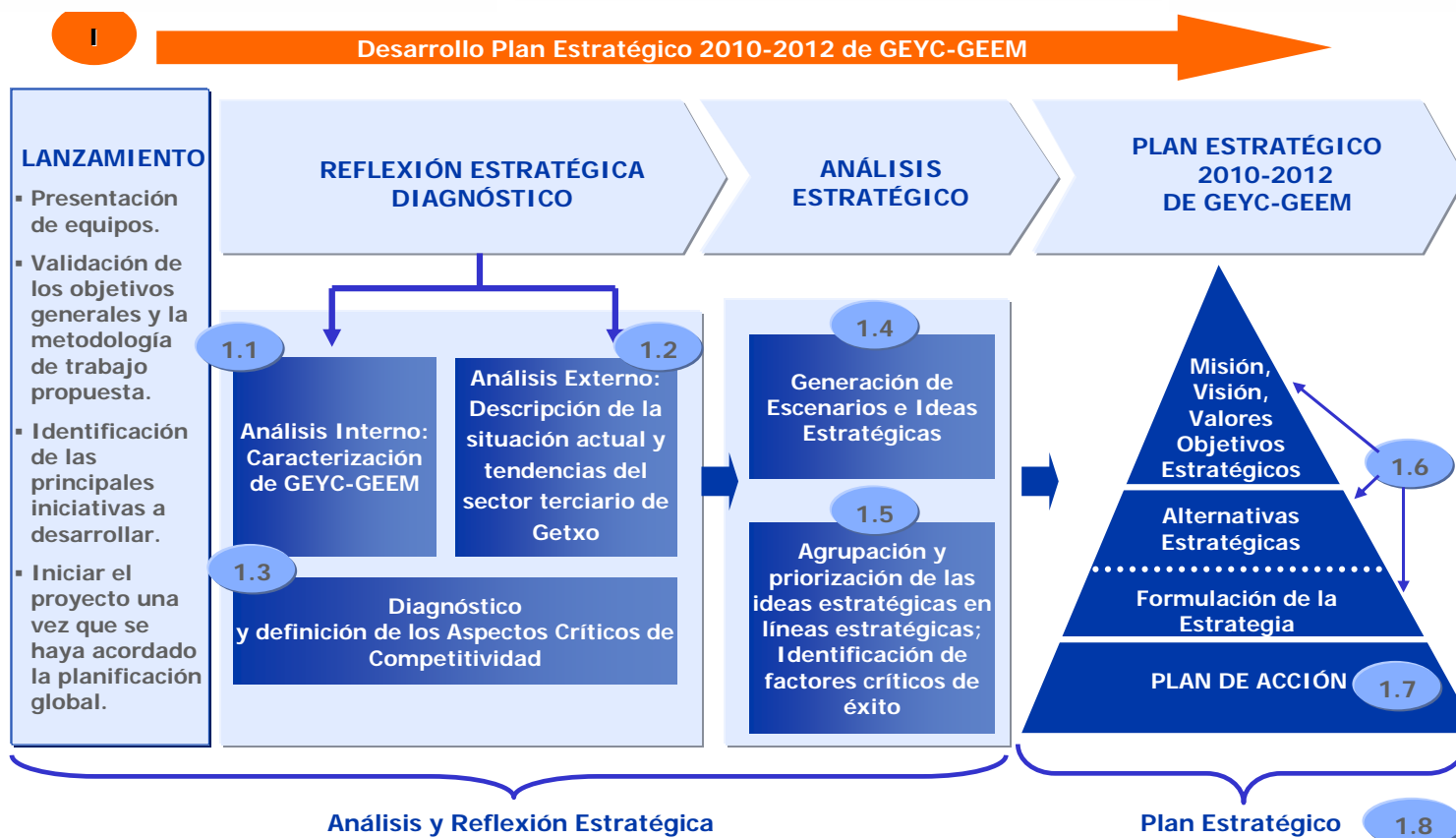
Objetivo General

FACILITAR EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE GEYC-GEEM, (y en consecuencia, la de sus empresas miembro y del sector en su conjunto de Getxo), identificando sus claves de competitividad y definiendo aquellas acciones a poner en marcha que les permitan desarrollar soluciones y servicios diferenciados, con mayor valor añadido, aumentando su representatividad y mejorando su posicionamiento estratégico de manera sostenible en un entorno cada vez más competitivo.

Objetivos Específicos

- Realizar la **reflexión estratégica** y elaborar el **PLAN ESTRATÉGICO 2010-2012 de GEYC-GEEM**, así como su **AGENDA DE INNOVACION**, con un enfoque de **generación de valor**, priorizando la **cooperación público - privada e interempresarial en cada área estratégica**.
- **Involucrar a los actores** que operan en el sector, con el objetivo de **integrar su visión y generar una común**, que permita trabajar, aplicando la misma **estrategia** (“ganar-ganar”).

Alcance del trabajo desarrollado



I. OBJETIVOS Y ALCANCE DEL PLAN ESTRATÉGICO

II. RETOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICOS

III. VALORES, MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

IV. PLANES DE ACCIÓN

Retos Estratégicos de GEYC-GEEM 2010-2012

Durante el proceso de reflexión estratégica se han definidos tres necesidades claves, clasificadas como **RETOS**, para afrontar el proceso de consolidación y crecimiento de GEYC-GEEM

- ❖ Una **labor comercial “proactiva y diaria”**, planificada, con **objetivos y planes de acción concretos**, y la **búsqueda de nuevas formas de comercialización y acceso a los asociados** actuales y potenciales que transformen de forma significativa la presencia de **GEYC** en el municipio, se presenta como factor clave de éxito.



- ❖ La **innovación y la puesta en marcha de redes de colaboración para la creación de valor**, se perfilan como una de las principales vías para competir y dar servicio en un entorno municipal en continuo cambio y evolución.

- ❖ La implantación de un **esquema organizativo moderno e innovador enfocado al mercado**, con **implicación directa de las personas**, que favorezca el **diseño de nuevos servicios personalizados**, y en definitiva, genere **valor para el cliente**, es una condición indispensable para la sostenibilidad futura de **GEYC**. La Asociación debe ser capaz de articular las actividades necesarias para que sus asociados aumenten su competitividad.

Líneas Estratégicas de GEYC-GEEM 2010-2012

Durante la elaboración del Plan Estratégico se han identificado **55 Ideas Estratégicas**, agrupándose en las siguientes **Líneas Estratégicas**.

LE-1	PROMOCIÓN Y DESARROLLO COMERCIAL (DE “MERCADO”)
LE-2	EXCELENCIA EN EL SERVICIO
LE-3	COOPERACIÓN EMPRESARIAL, INTERSECTORIAL Y CON LA ADMINISTRACION PÚBLICA
LE-4	INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
LE-5	ORGANIZACIÓN INTERNA Y FINANCIACIÓN
LE-6	GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

I. OBJETIVOS Y ALCANCE DEL PLAN ESTRATÉGICO

II. RETOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICOS

III. VALORES, MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

IV. PLANES DE ACCIÓN

VALORES

- **Credibilidad:** Cumplimiento impecable de los compromisos adquiridos ante nuestros grupos de interés (instituciones, proveedores, asociados, colaboradores, alianzas, etc.) con honestidad y transparencia.
- **Responsabilidad social:** Compromiso con el entorno económico, social, cultural, medioambiental.
- **Innovación** (novedad, cambio, perfeccionamiento, mejora y creatividad): Ser capaz de utilizar nuevos recursos, ideas y metodologías para cumplir la misión de la Asociación y conseguir la visión. Implica una mente abierta y apertura de visión siendo capaz de anticiparse a las realidades.
- **Eficacia:** Hacer las cosas bien y en el momento justo para intentar maximizar los resultados.
- **Independencia profesional:** No estar condicionados ante la ideología o intereses de los grupos de interés a la hora de realizar un proyecto, y facilitar comportamientos y sentimientos de 'libertad' para plantear mejoras continuas, autonomía creativa y coherencia espontánea con lo esencial de nuestra Asociación, nuestro estilo.
- **Bienestar:** Crear un espacio vital para las personas que constituyan la Asociación, donde se satisfagan mayoritariamente las necesidades profesionales de las personas, a través del alineamiento de las inquietudes personales con las corporativas.
- **Orientación al Cliente/Asociado:** Reconocer y empatizar con nuestros clientes. Proporcionar unos servicios que se adapten a sus necesidades. Personalizar y sorprender a nuestros asociados y superar sus expectativas. Soluciones desarrolladas para resolver necesidades específicas.
- **Actitud de mejora continua:** Tener humildad y predisposición al aprendizaje permanente. Escuchar con la mente abierta las propuestas de todos los grupos de interés. Ser conscientes de nuestras necesidades de mejora de conocimiento.
- **Pro-actividad:** Ser detector de necesidades anticipándose a los asociados. Tener iniciativa, provocar la demanda y satisfacerla, conocer el entorno.

MISION Y VISIÓN

La **MISIÓN** de GEYC-GEEM, es aportar valor a nuestros asociados, ofreciendo soluciones personalizadas, innovadoras y efectivas, facilitando el cambio y la mejora de su competitividad, a través de una organización inteligente que facilite el aprendizaje, desarrollo, conocimiento y bienestar de los asociados y colaboradores del entorno de Getxo.

VISIÓN

GEYC-GEEM quiere ser un referente en la vida económica, social y cultural del municipio y de su entorno, liderando su cambio competitivo y organizativo, apoyando la transformación de los actuales modelos de negocio de sus asociados para el desarrollo de todo su potencial y rentabilidad.

Objetivos Estratégicos 2010-2012

AUMENTAR LA “CUOTA DE MERCADO”
(aumento del nº de asociados y representatividad de la Asociación)

AUMENTAR LA NOTORIEDAD DE LA ASOCIACIÓN

MEJORAR LA IMAGEN PERCIBIDA

REFORZAR LA INSTITUCIONALIDAD / COOPERACIÓN CON OTRAS ASOCIACIONES Y ENTIDADES RELACIONADAS CON EL SECTOR TERCIARIO

MEJORAR EL RATIO DE FINANCIACIÓN PROPIA / AJENA
(actividades / subvenciones)

IMPLEMENTAR SISTEMÁTICA Y CULTURA DE INNOVACIÓN

- I. OBJETIVOS Y ALCANCE DEL PLAN ESTRATÉGICO
- II. RETOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICOS
- III. VALORES, MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
- IV. PLANES DE ACCIÓN

Planes de Acción

PLANES DE ACCIÓN

	Interno	Externo	Año 2010				Año 2011	Año 2012
			I	II	III	IV		
LE-I: PROMOCIÓN Y DESARROLLO COMERCIAL	I	E		█			█	█
LE-II: EXCELENCIA EN EL SERVICIO	I	E			█			█
LE-III: COOPERACIÓN EMPRESARIAL, INTERSECTORIAL Y CON LA ADMINISTRACIÓN	I	E	█	█	█	█	█	
LE-IV: INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	I	E			█		█	
LE-V: ORGANIZACIÓN INTERNA Y FINANCIACION	I	E	█	█	█	█	█	
LE-VI: GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO	I	E					█	